

Regulamin konkursu JustBrief

§ 1. Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu JustBrief (**dalej: „Konkurs”**) jest firma Performante spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Koszykowej 61, NIP5213672097, REGON 147249783, KRS 0000510351, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. (**dalej: „Organizator”**).
2. Współorganizatorem konkursu jest firma Uber Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000490069, NIP 7010406919 (**dalej: „Współorganizator”**).

§ 2. Czas trwania konkursu

Konkurs rozpocznie się 15.10.2018 roku i zakończy 07.12.2018 roku (**dalej: „Czas Trwania Konkursu”**).

§ 3. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (**dalej: „Komisja”**). W skład Komisji wejdzie pięć osób wskazanych przez Organizatora oraz Współorganizatora.

§ 4 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie mogą brać udział studenci i absolwenci studiów do 26 roku życia włącznie.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba,

która przystąpiła do Konkursu (**dalej: „Uczestnik”**) jest związana warunkami Regulaminu.

4. Do Konkursu zgłaszać się można poprzez formularz online.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Współorganizatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w § 9 ust. 3, na potrzeby realizacji Konkursu.
7. Uczestnik może również wyrazić zgodę na otrzymywanie na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej informacji handlowej, a także na używanie przez Organizatora dla celów marketingu.

§ 5. Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony konkursowej www.justbrief.pl (**dalej “Strona”**)
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. Wypełnienia Formularza zgłoszeniowego na Stronie, za pośrednictwem którego Uczestnik poda swoje dane osobowe adres e-mail, numer telefonu, datę urodzenia, imię, nazwisko, uczelnię, miejsce zamieszkania, odpowie na pytania sprawdzające jego wiedzę oraz kreatywność oraz wyrazi zgody określone Regulaminem (zgoda na postanowienia Regulaminu, zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu, oraz, fakultatywnie, inne zgody, o których mowa w Regulaminie). Organizator zastrzega prawo do wybrania Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do kolejnego etapu Konkursu. Osoby te zostaną poinformowane o wynikach do dnia 09.11.2018 roku za pośrednictwem e- maila lub telefonicznie.
 - b. Wykonanie zadania konkursowego, które polega na stworzeniu prezentacji Kampanii reklamowej 360 stopni dla firmy Uber Eats na podstawie przedstawionego przez Organizatora briefu (**dalej “Praca Konkursowa”**).
3. Przedstawienie Pracy Konkursowej przed Komisją podczas finałowego spotkania (**“Finał Konkursu”**). Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza

praw osób trzecich nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursu: związane z tematyką Konkursu, spełniające warunki, o których mowa w ust. 3 powyżej, co do których Uczestnik posiada prawa autorskie (z wyjątkiem elementów/fragmentów udostępnionych przez Organizatora).
5. Podczas konkursu użytkownik może skorzystać z merytorycznej pomocy wyznaczonych pracowników Organizatora, poprzez konsultacje z mentorem (**dalej: “Konsultacje”**).
6. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając w szczególności ich oryginalność, merytoryczność oraz kreatywność i wyłoni jedną zwycięską drużynę, która zostanie wyróżniona pieniężną nagrodą główną, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu.
7. Laureaci Konkursu, tj. Uczestnicy należący do zwycięskiej drużyny (**dalej „Zwycięzcy”**) zostaną powiadomieni o wygranej podczas Finału Konkursu, który odbędzie się dnia 07.12.2018 roku. Wyniki zostaną także ogłoszone na stronie www.justbrief.pl oraz <https://www.facebook.com/performante.agency>.
8. Zwycięzcy mogą otrzymać zaproszenie do realizacji płatnego stażu w firmie Organizatora, zaś zwycięska Praca Konkursowa może zostać użyta do realizacji kampanii reklamowej przez Współorganizatora. Powyższe elementy związane z uczestnictwem w Konkursie nie stanowią nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.).

§ 6. Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest 10.000 (dziesięć tysięcy) złotych (**dalej: “Nagroda”**).
2. Sponsorem Nagrody jest Współorganizator.
3. Nagroda w powyższej kwocie przysługuje zwycięskiej drużynie. Wypłata Nagrody nastąpi na rzecz każdego ze Zwycięzców w częściach równych.
4. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Każdy ze Zwycięzców zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Współorganizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego

zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6. Każdy ze Zwycięzców w terminie 7 dni roboczych od Finału Konkursu przekaże, poprzez e-mail przesłany na adres poczty elektronicznej wskazany w § 11 ust. 3 Regulaminu, informacje niezbędne do wypłaty Nagrody przez Współorganizatora, tj. dane rachunku bankowego, na który ma zostać wypłacona Nagroda oraz dane, o których mowa w § 9 ust. 3 lit. b) Regulaminu.
7. Nagroda zostanie przelana przez Współorganizatora na konta Zwycięzców w terminie do 30 dni roboczych od Finału Konkursu. Wydanie Nagrody nastąpi z chwilą obciążenia rachunku bankowego Współorganizatora.
8. Niezachowanie terminu, o którym mowa w § 6 ust 6 lub podanie nieprawidłowych danych skutkują utratą prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas u Współorganizatora.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnej drużynie wskazanej przez Komisję lub nie przyznania jej wcale.
10. Organizatorowi i Współorganizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w

Konkursie.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 880 ze zm., dalej, „**Ustawa**”) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie, utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej, wizerunków osób.
3. Współorganizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Prac Konkursowych Zwycięzcy stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklama facebookowa, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, rozpowszechnianie w sieci Internet.
 - d. Zwycięzca upoważnia Współorganizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie

autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.

3. Współorganizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
4. Współorganizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego w ramach Konkursu wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych i marketingowych.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora lub Współorganizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku osób fizycznych.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Współorganizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Współorganizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub Współorganizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora oraz Współorganizatora zgodnie z prawem.

2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wypełnienie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją ich przetwarzania na cele Konkursu.
3. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:
 - a. zgłaszając się do Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, datę urodzenia;
 - b. w celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wystawienia właściwego formularza PIT i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody;
 - c. zgłaszając reklamację: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, datę urodzenia;
4. Organizator jako administrator danych osobowych informuje, że:
 - a. Jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO);
 - b. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - (i) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, a w wypadku wyrażenia odrębnych zgód, również w celach marketingowych (marketing bezpośredni), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - (ii) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;
 - (iii) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 - c. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane t.j. dane Uczestników do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem, dane Zwycięzcy do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Zwycięzcy oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację; realizacja uprawnień prawno-autorskich wskazanych w § 8 przez okres posiadania takich uprawnień.
5. Współorganizator jako administrator danych osobowych informuje, że:
 - a. Jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO;
 - b. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:

- (i) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, a w wypadku wyrażenia odrębnych zgód, również w celach marketingowych (marketing bezpośredni), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - (ii) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;
 - (iii) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- c. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane t.j. dane Uczestników do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem, dane Zwycięzcy do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Zwycięzcy oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację; realizacja uprawnień prawno-autorskich wskazanych w § 8 przez okres posiadania takich uprawnień.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
 7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu wysłać odpowiednią informację na adres: Organizatora [ul. Koszykowa 61, 00-667 Warszawa) lub na adres Współorganizatora [ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa].
 8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
 10. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres justbrief@performante.com z dopiskiem Reklamacja.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: justbrief@performante.com.